



GAETAN PADERNA

Directeur Marketing Communication et Promotion des marchés

[Conférence : Attributs et forces de la Destination Martinique](#)

Après des expériences au sein des cabinets de conseil Accenture et Valoris, et en agence de marketing interactif -Ogilvy-, Gaëtan PADERNA a travaillé pendant 8 ans pour la filiale financement aux particuliers du groupe BNP-PARIBAS.

Ingénieur en système d'information et diplômé du MBA de Sciences-po Paris, il contribue depuis 10 ans au développement touristique de la destination au sein du Comité Martiniquais du Tourisme.

Basé au siège à Fort-de-France, il a piloté des projets structurants notamment la refonte de la plateforme de marque de la destination et la production du film promotionnel « La Martinique elle vous M », réalisé par Lucien Jean-Baptiste, et qui a remporté en 2017 le 1er prix des Trophées de la Communication à Cannes, comme meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public.

Ses missions l'amènent à intervenir aussi bien sur l'élaboration de la stratégie multi-marchés (France, Belgique, Etats-Unis, Canada...) que sur la mise en œuvre opérationnelle des actions de promotion et de communication (salons, éductours, voyages de presse, campagnes de notoriété, ...).

Gaëtan PADERNA dirige les travaux de refonte de la stratégie digitale de la destination avec une ambition forte de mettre le numérique au cœur de la stratégie de promotion de la Martinique.

Enfin, il a également assuré la réussite de projets majeurs dans l'évènementiel avec le lancement du 1^{er} Raid des Alizés et l'organisation de plusieurs transats nautiques. En 2021, il travaille activement sur l'organisation de la Transat Jacques Vabre dont l'arrivée est prévue en Novembre en Martinique.