



SELMA FILALI

Senior Director of Marketing and E-Commerce at Air Canada Vacations

[Conférence : Techniques de vente post COVID : nouvelles tendances pour mieux vendre \(B2B\)](#)

Selma est actuellement directrice principale du marketing et du commerce électronique chez Vacances Air Canada.

Spécialiste du marketing centré sur le client, elle repousse constamment les limites de la stratégie et des performances commerciales dans le but d'améliorer l'expérience du client à chaque étape de son voyage.

Tout au long de sa carrière, Selma a dirigé la transformation, au niveau de l'entreprise, des pratiques et de l'efficacité numériques mondiales d'Air Canada grâce à une optimisation accrue, à un contenu de marque primé et engageant et à des pratiques sociales innovantes.

Sa passion pour le marketing des marques grand public se traduit par la mise en œuvre réussie de stratégies omnicanales, numériques et de cycle de vie qui créent des liens authentiques entre notre marque et notre public.

Dans son rôle actuel à Vacances Air Canada, elle est responsable du marketing, des communications, du commerce électronique, de l'acquisition et de la fidélisation de la clientèle.